

A estos Líderes de California especiales que han sobrepasado los demás ... gracias.



Como estado, hemos ahorrado alrededor de 4 mil millones de horas de kilovatio (kWh) este año, el equivalente de \$440,000,000* — lo suficiente para dar energía a más de 650,000 hogares en su comunidad. Abajo se muestran sólo algunos ejemplos de medidas de eficiencia energética innovadoras y exitosas, que han sido adoptadas por los negocios, gobiernos y escuelas en California. Estas historias

prueban que las inversiones en eficiencia energética no sólo ahorran energía, sino que también reducen los costos operativos, incrementan el valor de la propiedad en casas y negocios, y ayudan a crear empleos a nivel local —mientras que ayudan al medio ambiente.

El proyecto de iluminación de LOS ANGELES UNIFIED SCHOOL DISTRICT (LAUSD) ahorra \$652,000 al año. El distrito ahorrará alrededor de 5 millones de kWh —un ahorro del 6% en comparación con el 2004— al instalar 10,000 nuevas luces — luces fluorescentes T5 y anuncios de “salida” que usan diodos emisores de luz (LED, por sus siglas en inglés)— en las escuelas y otras instalaciones cada año. El LAUSD ahorra cerca de 219,000 termias al año deshacerse de sistemas de calefacción, ventilación y aire acondicionado redundantes (HVAC) y al mejorar sus equipos. Todas las nuevas escuelas del LAUSD serán diseñadas para estar de acuerdo a los estándares de Oro del código de Liderazgo en Diseño de Energía y Ambiental (LEED, por sus siglas en inglés).

ANDERSON TRAVEL redujo su consumo de electricidad en 15% en su oficina de 4,500-sq.-ft. en Escondido. Las luces fluorescentes T12 fueron reemplazadas por luces T8, las cuales usan 35% menos energía y producen menos calor ambiental —ahorrando 8,400 kWh de electricidad y \$1,400. La compañía también ahorra al limpiar los ductos y filtros del aire acondicionado, contando con la ventilación natural en vez de usar el aire acondicionado cuando sea posible, y apagando las computadoras y las luces en horas que no son de trabajo.

VALLARTA SUPERMARKETS ahorró \$96,000 en costos por servicios públicos en el 2004. El supermercado instaló gran variedad de medidas para ahorrar energía en tres de sus tiendas del Sur de California, incluyendo controladores de calor anti-sudor, controles CoolerMiser para enfriadores de bebidas, cortinas tipo persianas y luces fluorescentes compactas que se activan por sensores de movimiento y de alta eficiencia de rendimiento en cajas que usan controles electrónicos. La nueva tienda de Vallarta Supermarkets en Victorville usará luces naturales.

El plan de ahorro de energía de GOURMET TAMALES FACTORY ahorra hasta 20% en su consumo de gas natural en sus dos fábricas. Sus instalaciones originales de 3,000-sq.-ft. en San Fernando ahorraron \$2,500 al año, gracias al uso de equipo y prácticas que usan la eficiencia energética, como bajar los ajustes predeterminados del termostato y apagar las llamas de los pilotos. Los ahorros de gas en sus nuevas instalaciones de 6,000-sq.-ft. localizadas en Van Nuys se estiman al 20%.

ALLEN'S CLEANERS ahorra \$467 al año con nueva iluminación. La tienda de Burbank cambió 16 balastos magnéticos que había y las lámparas de T12 por balastos electrónicos con eficiencia de energía y lámparas T8. En total, Allen's Cleaners ahorrará 3,463 kWh al año.

Para saber más acerca de estos y otros líderes, visite al www.FYPower.org, donde también encontrará consejos sobre el ahorro de energía, información sobre incentivos, información sobre productos de eficiencia de energía y más para ayudarle a conservar la energía, ahorrar dinero, y ayudar a proteger al ambiente.

*Los ahorros son estimados sobre la base de un uso promedio de energía a \$0.11 centavos por kWh. Los ahorros reales variarán basándose en sus tarifas por servicios públicos.