

Gởi đến những Người Dẫn Đầu đặc biệt này của California, những người nổi bật trên số còn lại...xin cảm ơn quý vị.



Tính trong toàn bộ tiểu bang, chúng ta đã tiết kiệm khoảng 4 tỷ kWh, tương đương với 440.000.000 đô-la* — đủ để cung cấp điện cho hơn 650.000 gia đình trong cộng đồng của quý vị. Sau đây chỉ là một số ví dụ về các phương pháp có tính cách cạnh tranh và thành công để có hiệu năng cao của các doanh nghiệp ở California.

Những câu chuyện này chứng tỏ rằng những đầu tư vào hiệu năng không những tiết kiệm năng lượng, mà còn giảm chi phí vận hành, tăng giá trị tài sản của gia đình và doanh nghiệp, và giúp tạo công ăn việc làm ở địa phương – và cùng lúc đó cũng giúp cho môi trường.

Dự án chiếu sáng của LOS ANGELES UNIFIED SCHOOL DISTRICT (LAUSD) tiết kiệm 652.000 đô-la mỗi năm. Học khu sẽ tiết kiệm khoảng 5 triệu kWh—giảm thêm 6% so với năm 2004 — nhờ gắn 10.000 bóng đèn mới — đèn huỳnh quang T5 và các bảng hiệu lối ra hai cực phát sáng (tên viết tắt bằng tiếng Anh là LED) — trong trường học và các cơ sở khác hàng năm. LAUSD tiết kiệm khoảng 219.000 đơn vị nhiệt hàng năm nhờ tháo bỏ hệ thống sưởi, thông gió và điều hòa nhiệt độ thừa (HVAC) và nâng cấp thiết bị. Tất cả các trường LAUSD mới sẽ được thiết kế để đạt tiêu chuẩn cấp cao Đi Đầu Về Thiết Kế Năng Lượng và Môi Trường (tên viết tắt bằng tiếng Anh là LEED).

ANDERSON TRAVEL giảm 15% lượng điện sử dụng trong văn phòng 4.500-sq.-ft. ở Escondido. Đèn huỳnh quang T12 được thay bằng đèn T8, loại này sử dụng 35% ít hơn năng lượng và tỏa ít hơi nóng hơn vào môi trường – tiết kiệm 8.400 kWh điện và 1.400 đô-la. Công ty cũng tiết kiệm nhờ các quạt thông gió và lọc điều hòa không khí sạch, nhờ thông gió tự nhiên thay vì dùng điều hòa nhiệt độ bất cứ khi nào có thể, và tắt máy điện toán và đèn sau giờ làm việc.

VALLARTA SUPERMARKETS tiết kiệm 96.000 đô-la chi phí tiện ích trong năm 2004. Siêu thị đã gắn những giới hạn tiết kiệm năng lượng khác nhau trong 3 tiệm của họ ở miền Nam California bao gồm bộ điều chỉnh hơi nóng chống mồ hôi, các điều khiển CoolerMiser cho bộ phận làm mát đồ uống, dải màn cửa và đèn huỳnh quang compact trong các tủ lớn đi vào được và các tủ với tới được có hiệu năng cao có các bộ phận điều khiển điện tử. Cửa tiệm mới của Vallarta Supermarkets ở Victorville sẽ dùng ánh sáng tự nhiên.

GOURMET TAMALES Kế hoạch năng lượng của Gourmet Tamales Factory tiết kiệm đến 20% khí đốt thiên nhiên ở hai xưởng của họ. Cơ sở chính 3.000-sq.-ft. ở San Fernando tiết kiệm 2.500 đô-la mỗi năm, nhờ thiết bị có hiệu năng cao và các thói quen như hạ thấp mức nhiệt độ và tắt các đèn hương dẫn. Tiết kiệm khí đốt tại cơ sở mới rộng 6.000-sq.-ft. ở Van Nuys được ước tính là 20%.

ALLEN'S CLEANERS tiết kiệm 467 đô-la mỗi năm nhờ hệ thống đèn mới. Tiệm ở Burbank thay 16 đèn dẫn nam châm và bóng đèn T12 hiện tại bằng đèn dẫn điện tử có hiệu năng cao và đèn T8. Tổng số, Allen's Cleaners sẽ tiết kiệm 3.463 kWh mỗi năm.

Để biết thêm về họ và những người dẫn đầu khác nữa, hãy vào xem trang web: www.FYPower.org nơi quý vị cũng tìm thấy những lời khuyên về tiết kiệm năng lượng, những thông tin khuyến khích, thông tin về sản phẩm có hiệu năng cao và còn nhiều nữa để giúp quý vị tiết kiệm năng lượng, tiết kiệm tiền, và giúp bảo vệ môi trường.

* Ước tính những khoản tiết kiệm dựa trên mức năng lượng sử dụng trung bình ở mức giá biểu 0.11 đô-la một kWh. Mức tiết kiệm thật sự sẽ thay đổi tùy theo bảng tiện ích và mức giá biểu.